TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2017. GODINU

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN152/08) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- Strategije i operativnog marketing plana turizma klastera Južna Istra
- smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020.godine.
- ostvarenih rezultata, aktivnosti iz 2016. i iskustva iz prijašnjih godina

Prema članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,

2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,

3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Prijedlog programa rada TZO Ližnjan za 2017. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi. Prema čl.30. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) zadaće turističke zajednice općine su:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Ližnjan je još nedovoljno prepoznat kao destinacija te je važno razvijati svijest kod lokalnog stanovništva o važnosti izgradnje zajedničkog identiteta kako bi se moglo pristupiti razvijanju i kreiranju brenda Općine Ližnjan koji će biti jak i koji će moći komunicirati s ciljem postizanja prepoznatljivosti, smanjenja sezonalnosti i ostvarenja gospodarskog blagostanja. Općinu Ližnjan treba pozicionirati kao destinaciju prirodnih atraktivnosti i bogate kulturne baštine te će se u tom smjeru nastojati razvijati proizvode zajedničkom suradnjom javnog i privatnog sektora.

Potrebno je potaknuti turističke agencije na kreiranje paket aranžmana posebice u pred i posezoni, te da gostima počnu nuditi proizvode koje već postoje u destinaciji: biciklističke staze, jedrenje, gastro.

Prirodne ljepote, čist okoliš i more, neki su od osnovnih motiva dolaska u Ližnjan. Preduvjet za daljnji rast turističkog prometa je očuvanje navedenih elemenata turističke ponude na koje smo nažalost imali dosta primjedbi vezano uz obalni pojas, tj. skrivene puteljke u blizini plaža koji su zbog velikog broja ilegalnih kampera pretvoreni u javne toalete. Problem ilegalnih kampera počeo se rješavati u suradnji sa JLS koja je postavila tabele zabrane kampiranja te i ona uz TZ, slala prijave Carini i inspektoratu vezane uz nedozvoljeno kampiranje.

Posljedica stalnog rasta turističkog prometa za posljedicu ima povećanje pomorskog i cestovnog prometa, povećani pritisak na cestovnu infrastrukturu (otpad) te prekapacitiranost glavne plaže. Potrebno je promisliti o viziji razvoja destinacije temeljene na načelima održivog razvoja.

CILJEVI:

Sukladno Programu rada za 2017.godinu tj. planiranih aktivnosti marketing miks strukture, TZO Ližnjan najviše pozornosti planira usmjeriti na sljedeće ciljeve:

- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti
- oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra
- organiziranje i pokroviteljstvo manifestacija
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine
- povezivanje svih subjekata koji doprinose obogaćivanju turističke ponude, veće uključivanje ugostiteljskih objekata
- povećanje efikasnosti poslovanja svih nositelja turističke djelatnosti
- edukacija zaposlenih i članova Turističke zajednice
- zadržavanje rasta u korištenju kapaciteta privatnog smještaja i aktivnosti u cilju podizanja kvalitete u kapacitetima privatnog smještaja
- obogaćivanje programa započetog projekta „Šišanske legende“

2. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2016.GODINI

Na području TZO Ližnjan evidentirano je 705 obveznika od koji je 446 privatnih iznajmljivača, 798 objekata i 4415 ležajeva. U strukturi smještajnih kapaciteta na području Općine Ližnjan 97,87 % odnosi se na privatni smještaj, 0,59% hotel, 0,72 % pansion i 0,82% hostel. Najveći broj kategoriziran je sa 3 zvjezdice. Hotel je kategoriziran sa 4 zvjezdice.

3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA U 2016. GODINI

U prvih devet mjeseci 2016. uočen je povećan broj dolazaka i noćenja stranih gostiju u odnosu na 2015. U 2017. procjenjuje se povećanje broja dolazaka i noćenja za 15%. U razdoblju od 1.siječnja do 30. rujna ostvareno je ukupno 24.627 dolazaka i 221.273 noćenja što je povećanje od 12 % u odnosu na dolaske i 4% u noćenjima u odnosu na 2015. godinu.

Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 47,60%, zatim Austrije 8,97%, Slovenije 8,29%, Italije 7,19%. U usporedbi sa 2015.porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 14,70%, Austrije 18,65%, Hrvatske 4%, Poljske 37% , Mađarske 11% i Francuske 32%. Pad noćenja zabilježen je kod gostiju iz Slovenije 60% , Italije 3%, Češke 6%, Nizozemske 14%, Belgije 5% i Srbije 23%.

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima do 30.9.

Zemlja	Noćenja 2015.	Noćenja 2016.	indeks	udio
Njemačka	91.822	105.320	114,70	47,60%
Austrija	16.729	19.850	118,65	8,97%
Slovenija	29.435	18.346	62,32	8,29%
Italija	16.432	15.908	96,81	7,19%
Hrvatska	8.584	8.934	104,07	4,04%

Poljska	5.782	7.944	137,39	3,59%
Češka	6.555	6.137	93,62	2,77%
Mađarska	3.806	4.240	111,40	1,92%
Nizozemska	4.440	3.899	87,81	1,76%
Francuska	2.135	2.969	139,06	1,34%
Ujedinjena Kraljevina	2.521	2.966	117,65	1,34%
Švicarska	2.594	2.829	109,05	1,28%
Švedska	2.240	2.823	126,02	1,28%
Belgija	2.484	2.358	94,92	1,07%
Srbija	2.855	2.316	81,12	1,05%

4. STRUKTURA PRIHODA U 2017.GODINI

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2011. – 2015.)

Tabela 3. Ostvareni prihodi od 2011. – 2015.

	2011.	**2012.**	**2013.**	**2014.**	**2015.**
Članarina TZ	55.202,00	61.737,69	75.779,00	81.336,00	84.020,00
Boravišna pristojba	126.459,00	169.875,66	261.781,00	321.824,00	389.027,00

U skladu sa Zakonom o poslovanju Turističkih zajednica, najviše sredstava planirano je od boravišne pristojbe i turističke članarine. U ukupan prihod spada prihod nakon izdvajanja zakonskih obveza prema HTZ-u, TZIŽ, HCK i za nerazvijene TZ.

Tabela 4. Struktura prihoda/plan za 2016.godinu

R.BR.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016. (rebalans)	INDEKS	PLAN 2017.	STRUKTURA %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	409.684,00	117,16	480.000,00	63,96
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	95.036,42	94,7	90.000,00	11,99
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA/općine, IŽ, TZIŽ, HTZ, MINT	0,00	0,00	135.000,00	17,98
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	20.640,00	218,02	45.000,00	6
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	14.333,00	0,00	0,00	0
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	11.176,00	4,47	500,00	0,07
	SVEUKUPNI PRIHODI	**550.869,42**	**136,24**	**750.500,00**	**100**

5. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2016.GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni troškovi planiraju se u iznosu 205.700,00 kn

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2017.godine izvršavati će glavne zadatke poslovanja, efikasno provoditi funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan

Kako je značajna zadaća koordinacija javnog i privatnog sektora te unapređenje i razvoj turističkih proizvoda, ured će svakodnevno komunicirati i surađivati s Općinom i lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske Županije, glavnim uredom HTZ-a, MINT-om, turističkim agencijama, policijskom upravom, osnovnoškolskom ustanovom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

U turističkom uredu biti će zaposlena jedna osoba na mjestu voditelja administrativnih poslova i projekata, a tijekom sezone zaposliti će se studenti preko studentskog Ugovora.

Predsjednik turističke zajednice, zastupati će Turističku zajednicu.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Poluks d.o.o.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova marketinških programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Rad tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan

S*kupština TZO Ližnjan* – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje 4 sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Nadzorni odbor – planira se održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora. Izvješće o nadzoru Nadzornog odbora proslijediti će se na usvajanje Turističkom Vijeću i Skupštini TZO LIŽNJAN i TZIŽ.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu 5.000,00 kn.

Ulaganja u opremu

U ured će se postaviti računalo koje će moći koristiti iznajmljivači i turisti za potrebe prijave gostiju putem Evisitora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti čine kulturno zabavne manifestacije te poticanje organizacije manifestacija. Ukupni planirani rashodi su 334.000,00 kn

II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI (1+2)**	**128.901,79**	**259,11**	**334.000,00**	**44,50**
1.	**Manifestacije**	**104.880,20**	**313,7**	**329.000,00**	**43,83**
1.1.	**Kulturno – zabavne**	**90.380,20**	**319,8**	**289.000,00**	**38,51**
1.1.1	Oživljavanje srednjovjekovne svakodnevice Šišan	22.377,31	156,4	35.000,00	4,67
1.1.2.	NEZAKCIJ – EPULON	21.529,62	116,12	25.000,00	3,33
1.1.3.	Ribarska noć	30.102,50	116,27	35.000,00	4,67
1.1.4.	Muntićka noć	0,00	0,00	10.000,00	1,33
1.1.5.	Svetica Šišan	0,00	0,00	35.000,00	4,67
1.1.6.	Ližnjanska noć	0,00	0,00	100.000,00	13,31

1.1.7.	Jug na dva kotača	4.050,00	98,77	4.000,00	0,53
1.1.8.	Istra Mix	12.320,70	81,16	10.000,00	1,33
1.1.9.	Valturska noć	0,00	0,00	35.000,00	4,67
1.2.	Potpore manifestacijama	14.500,00	103,45	15.000,00	**1,99**
1.3.	Suorganizacija s drugim subjektima/klaster Južna Istra	24.021,59	104,07	25.000,00	**3,33**
2.	Run 4 teran – Teći, isti, piti	0,00	0,00	5.000,00	**0,67**

1. *Kulturno – zabavne manifestacije*

OŽIVLJAVANJE SREDNJOVJEKOVNE SVAKODNEVICE – ŠIŠAN

Kako Šišan obiluje bogatstvom povijesnih činjenica i događaja, prošle godine rodila se ideja o oživljavanju srednjovjekovne svakodnevice. Ideja je potaknuta nakon što je Antonio Giudici preveo i uredio knjigu Valeriana Montija u kojoj se nalaze vrijedni izvori Šišana kroz povijest. Tako se među vizitacijama, imanjima i feudima, opisu prirode, nalazi i legenda o zmaju koja govori da je u dubokoj jami usred brda obitavao strahotni zmaj kojemu su Šišanci svakog mjeseca prinosili kao žrtvu, tj.nudili mu za obrok jednu od dražesnijih djevojaka koju su izabrali ždrijebom i kreće zaplet za koji je Petra Blašković napisala tekst i režirala predstavu.

Glume Histri-oni, djeca iz dramske sekcije zajednice Talijana Šišan i članovi folklora zajednice Talijana Šišan.

Za 2017.planira se organizirati srednjovjekovni sajam i tematska predavanja povjesničara o srednjovjekovnom razdoblju ovog područja.

Cilj: prezentacija srednjovjekovne ostavštine na području Šišana i okolice.
Vrijeme zbivanja: srpanj 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 35.000,00

NEZAKCIJ – EPULON KRALJ HISTRA – *lipanj ili kolovoz 2017.*

Četvrta sezona održavanja iznimno kvalitetnog projekta u svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta "Nezakcij" u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime. TZ Općine Ližnjan organizira uprizorenje/predstavu posljednjih dana života naroda koji se dostojanstveno suprotstavio Rimskoj okupaciji (177. god.pr.Kr.).

Manifestacija će se održati u lipnju u sklopu Dana Antike ili samostalno u kolovozu.

Cilj: prezentacija prapovijesne/kasne željezno dobne povijesti Općine Ližnjan.
Vrijeme zbivanja: lipanj ili kolovoz 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 25.000,00

RIBARSKA NOĆ

Zabava uz Brodet cup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta.
Vrijeme zbivanja: srpanj 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 35.000,00

MUNTIĆKA NOĆ

Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista
Vrijeme zbivanja: srpanj 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 10.000,00

SVETICA ŠIŠAN

Proslava blagdana Velike Gospe. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista
Vrijeme zbivanja: kolovoz 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 35.000,00

LIŽNJANSKA NOĆ

Gostovanje poznatog izvođača hrvatskog glazbenog vrha. Vrlo posjećena manifestacija.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista
Vrijeme zbivanja: kolovoz 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 100.000,00

JUG NA DVA KOTAČA

Biciklijada Sv.Feliksa i Fortunata uvrštena je u „Jug na dva kotača“, 6 biciklijada za sve uzraste pod zajedničkim nazivom namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza Južne Istre.
Zajednički proizvod Turističkih zajednice Južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana, Barban)

Cilj: popularizacija biciklizma i prezentacija biciklističkih staza Južne Istre.
Vrijeme zbivanja: srpanj 2017.
Organizator: TZO Ližnjan, DSRIK
Budžet: 4.000,00

ISTRA MIX

Projekt Istra Mix / ljetni gastronomski sajam koji je aktivan već nekoliko godina u Medulinu, Puli, Fažani i Vodnjanu. Druga godina održavanja sajma. Ližnjanski Istra Mix upotpunjen je glazbenim programom. Odvijati će se tijekom polovice srpnja do kraja kolovoza na površini ispred Općine. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Besplatna degustacija tradicijskih proizvoda.

Cilj: promocija domaćih proizvoda
Vrijeme zbivanja: srpanj i kolovoz 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 10.000,00

VALTURSKA NOĆ

Proslava blagdana Velike Gospe. Dječja biciklijada i utrka kariolama tijekom dana, a u večernjim satima zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista
Vrijeme zbivanja: kolovoz 2017.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 35.000,00

SUORGANIZACIJA S DRUGIM SUBJEKTIMA

U sklopu Klastera Južna Istra razvijaju se zajednički proizvodi. Cikloturizam – Jug na dva kotača organizacija i promocija i promocija ostalih bike događaja. Promocija trčanja, zajedničko oglašavanje te Istra mix.

Cilj: razvoj i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra
Vrijeme zbivanja: 2016.
Organizator: Lokalne turističke zajednice klastera Južna Istra
Budžet: 25.000,00

2. Novi proizvod

TEĆI, ISTI, PITI

Utrke na području klastera u obliku Juga na dva kotača. Svaka utrka nosi naziv po temi trčanja, npr. Vodnjan – Run for ham, Šišan – Run for Teran

Cilj: promocija outdoor aktivnosti.
Vrijeme zbivanja: svibanj 2017.
Organizator: TZO LIžnjan
Budžet: 5.000,00

3.Potpore manifestacijama

Predviđena sredstva za potporu manifestacijama su u iznosu 15.000,00 kn. Navedena sredstva rasporediti će se na pristigle projekte koji udovoljavaju kriterijima natječaja. Povjerenstvo izabrano od strane Vijeća TZO donijeti će prijedloge raspodjele sredstava koji se šalju na Odluku turističkom Vijeću.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**	**0,00**	**0,00**	**50.800,00**	**6,77**
1.	**Online komunikacije**	**0,00**	**0,00**	**8.800,00**	**1,17**
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	5.000,00	0,66
1.2.	Održavanje internetske stranice	0,00	0,00	3.800,00	0,51
2.	**Offline komunikacije**	**0,00**	**0,00**	**42.000,00**	**5,6**
2.1.	Brošura destinacije	0,00	0,00	25.000,00	3,33
2.2.	Info karta	0,00	0,00	7.000,00	0,94
2.3.	Letci i ostali tiskani materijali	0,00	0,00	10.000,00	1,33

Online komunikacije

Uključeno je oglašavanje online i održavanje internetske stranice.

Cilj: kontinuirano promoviranje događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.
Vrijeme zbivanja: tijekom godine
Organizator: TZO LIžnjan
Budžet: 8.800,00

Offline komunikacije

Izrada nove brošure destinacije , dotisak mape Ližnjana, izrada edukativnih letaka s ciljem očuvanja prirode.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.
Vrijeme zbivanja: tijekom godine
Organizator: TZO LIžnjan
Budžet: 42.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**	**0,00**	**0,00**	**5.000,00**	0,67
1.	Studijska putovanja	0,00	0,00	5.000,00	0,67

Cilj: promocija destinacije
Vrijeme zbivanja: tijekom godine
Organizator: TZO LIžnjan
Budžet: 5.000,00

V. INTERNI MARKETING

V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	2.000,00	0,27
1.	Edukacija (zaposleni)	0,00	0,00	2.000,00	0,27

Edukacija zaposlenih putem radionica i seminara

Cilj: educiranje o suvremenim turističkim kretanjima tržišta i ponude
Vrijeme zbivanja: tijekom godine
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 2.000,00

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Prema članku 26. Zakona o boravišnoj pristojbi Turistička zajednica prebacuje 30% boravišne pristojbe u proračun Općine Ližnjan. Za 2017.godinu predviđen je iznos 144.000,00 kn.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista
Vrijeme zbivanja: kontinuirano tijekom cijele godine
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 144.000,00 kn

VII. AMORTIZACIJA

VII.	AMORTIZACIJA	11.546,67	77,95	9.000,00	1,2

FINANCIJSKI PLAN TZO LIŽNJAN ZA 2017.G.

R.BR.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016. (rebalans)	INDEKS	PLAN 2017.	STRUKTURA %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	409.684,00	117,16	480.000,00	63,96
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	95.036,42	94,7	90.000,00	11,99
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA/općine, IŽ, TZIŽ, HTZ, MINT	0,00	0,00	135.000,00	17,98
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	20.640,00	218,02	45.000,00	6
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	14.333,00	0,00	0,00	0
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	11.176,00	4,47	500,00	0,07
	SVEUKUPNI PRIHODI	**550.869,42**	**136,24**	**750.500,00**	**100**

R.B.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016. (rebalans)	INDEKS	PLAN 2017.	STRUKTURA %
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**170.550,00**	**120,61**	**205.700,00**	**27,40**
1.	Rashodi za radnike (1 nedređeno + studentski ugovori)	132.000,00	121,74	160.700,00	21,14
2.	Rashodi ureda (uredski materijal, knjigovođa, bankarske usluge, reprezentacije, putni izdaci, usluge pošte)	38.550,00	90,8	35.000,00	4,67
3.	Rashodi za rad tijela turističke zajednice	0,00	0,00	5.000,00	0,66
4.	Ulaganja u opremu	0,00	0,00	5.000,00	0,66
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI (1+2)**	**128.901,79**	**259,11**	**334.000,00**	**44,50**
1.	**Manifestacije**	**104.880,20**	**313,7**	**329.000,00**	**43,83**
1.1.	**Kulturno – zabavne**	**90.380,20**	**319,8**	**289.000,00**	**38,51**
1.1.1	Oživljavanje srednjovjekovne svakodnevice Šišan	22.377,31	156,4	35.000,00	4,67
1.1.2.	NEZAKCIJ – EPULON	21.529,62	116,12	25.000,00	3,33
1.1.3.	Ribarska noć	30.102,50	116,27	35.000,00	4,67
1.1.4.	Muntićka noć	0,00	0,00	10.000,00	1,33
1.1.5.	Svetica Šišan	0,00	0,00	35.000,00	4,67
1.1.6.	Ližnjanska noć	0,00	0,00	100.000,00	13,31
1.1.7.	Jug na dva kotača	4.050,00	98,77	4.000,00	0,53
1.1.8.	Istra Mix	12.320,70	81,16	10.000,00	1,33
1.1.9.	Valturska noć	0,00	0,00	35.000,00	4,67
1.2.	Potpore manifestacijama	14.500,00	103,45	15.000,00	**1,99**
1.3.	Suorganizacija s drugim subjektima/klaster Južna Istra	24.021,59	104,07	25.000,00	**3,33**
2.	Run 4 teran – Teći, isti, piti	0,00	0,00	5.000,00	**0,67**
III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**	**0,00**	**0,00**	**50.800,00**	**6,77**
1.	**Online komunikacije**	**0,00**	**0,00**	**8.800,00**	**1,17**
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	5.000,00	0,66
1.2.	Održavanje internetske stranice	0,00	0,00	3.800,00	0,51
2.	**Offline komunikacije**	**0,00**	**0,00**	**42.000,00**	**5,6**
2.1.	Brošura destinacije	0,00	0,00	25.000,00	3,33
2.2.	Info karta	0,00	0,00	7.000,00	0,94
2.3.	Letci i ostali tiskani materijali	0,00	0,00	10.000,00	1,33
IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**	**0,00**	**0,00**	**5.000,00**	0,67
1.	Studijska putovanja	0,00	0,00	5.000,00	0,67
V.	**INTERNI MARKETING**	**0,00**	**0,00**	**2.000,00**	0,27
1.	Edukacija (zaposleni)	0,00	0,00	2.000,00	0,27
VI.	**TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**	**239.870,96**	**60,03**	**144.000,00**	**19,19**
VII.	**AMORTIZACIJA**	**11.546,67**	**77,95**	**9.000,00**	**1,2**
	SVEUKUPNI RASHODI	**550.869,42**	**136,23**	**750.500,00**	**100**